

Утверждаю:

Генеральный директор
ОАО «ТД ЦУМ»
Погромова Т.М.



РЕГЛАМЕНТ
рекламной акции
«Комплект – скидка до ½ покупки»
(с 5 по 11 февраля 2018 г. включительно)

Город Москва

«30» января 2018г.

1. Общие положения

1.1. Лицо, в период проведения рекламной акции купившее на торговых территориях ОАО «ТД ЦУМ», расположенных по адресам г. Москва, ул. Кировоградская, 13А; г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, строение 8; г. Москва, ул. Киевская, д.2; МО, г. Котельники, Новорязанское шоссе, д.8; г. Москва, Рублевское шоссе, д. 62; г. Москва, Пресненская наб., д. 2 (далее совместно – «Магазины», а по отдельности – «Магазин») комплект, сформированный в соответствии с настоящим регламентом (далее – «Комплект»), вправе получить на Комплект скидку в размере цены одного входящего в комплект товара из ассортимента Sale, при условии что: (i) цена такого товара меньше или равна сумме цен остальных входящих в Комплект товаров и (ii) сумма цен остальных входящих в Комплект товаров равна или превышает пороговое значение, установленное п. 1.3.3 регламента для соответствующего Магазина. Скидка распределяется пропорционально на все вещи, входящие в Комплект.

1.2. Период проведения рекламной акции: с 05 по 11 февраля 2018 г.

1.3. Условия формирования Комплекта:

- 1.3.1. минимальное количество входящих в Комплект Товаров: 2 единицы, одна из которых должна относиться к ассортименту Sale;
- 1.3.2. в Комплект могут быть включены все категории товаров, кроме товаров брендов, указанных в Приложении №1 к Регламенту;
- 1.3.3. пороговое значение составляет:
 - 20 000 (двадцать тысяч) рублей – для Магазина, расположенного по адресу г. Москва, ул. Кировоградская, 13А;
 - 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей – для Магазинов, расположенных по адресам г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, строение 8; г. Москва, ул. Киевская, д.2; МО, г. Котельники, Новорязанское шоссе, д.8;
 - 30 000 (тридцать тысяч) рублей для Магазина, расположенного по адресу г. Москва, Рублевское шоссе, д. 62
 - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей для Магазина, расположенного по адресу г. Москва, Пресненская наб., д. 2.

1.4. Скидки по различным акциям не суммируются.

1.5. Дополнительная информация по акции предоставляется представителем администрации ОАО «ТД ЦУМ» на территории Магазина.

2. Возврат и обмен товара, приобретенного в период акции.

2.1. Покупатель (участник акции) имеет право вернуть приобретенный им Комплект в обычном порядке, действующем в ОАО «ТД ЦУМ», в соответствии с нормами действующего законодательства.

2.2. При возврате Комплекта возврату подлежат денежные средства, реально внесенные участником акции за Комплект в той форме (наличной, безналичной или подарочной картой), в которой данный Комплект был оплачен.

2.3. Комплект подлежит возврату только в составе всех единиц товара, составляющих Комплект. Если в состав Комплекта входит товар, не подлежащий обмену и возврату, обмену и возврату не подлежит весь Комплект.

Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащие возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1988 года № 55, в том числе предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

2.4. При возврате отдельных товаров из Комплекта, скидка на Комплект аннулируется, клиент обязуется доплатить за оставшиеся у него товары до полной стоимости каждого из них.

2.5. Сумма возврата денежных средств за Комплект, приобретенный с учетом скидки, равна сумме реально затраченных средств, то есть с учетом скидки.

3. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя Акция и подарочные карты

3.1. В период проведения акции Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя действуют для определения суммы всех покупок и учитываются при определении статуса Карты.

3.2. Оплата Комплекта с использованием бонусов Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя не производится, бонусы на Карту Постоянного (Привилегированного) покупателя не начисляются.

3.3. Подарочные карты ОАО «ТД ЦУМ» действуют в стандартном режиме.

4. Прочие положения

4.1. ОАО «ТД ЦУМ» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящего регламента, как полностью, так и частично, вплоть до его отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение категорий участвующих в рекламной акции товаров, условий формирования Комплекта,

размера скидки, а также может быть ограничено действие рекламной акции в отдельных секциях Магазинов.

4.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ОАО «ТД ЦУМ» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Приложение № 1

Бренды-исключения:

- Saphir
- Ancienne Manufacture ROYALE
- Baccarat
- Bernardaud
- Christofle
- Daum
- Faberge
- Royal Limoges
- Tsar
- Lalique
- Collonil,
- Duke of Dubbin
- Doppler
- Aurora,
- Lego,
- Disney,
- Spin Master,
- MGАе,
- Hasbro
- Victoria Andreyanova
- Parole by Victoria Andreyanova
- Furland
- Sentosphere
- Rob-art by Katya Rozhdestvenskaya
- Inna Honour
- Flashin
- Fashion House Kussenkovv
- Дарит
- Furland
- Walk of shame
- Alexandr Terehov
- Serafima Batista
- Silver Crown
- SPANX
- Simone Perele
- Лакарт Дизайн
- Dupont
- Askomi
- Allegri
- Sartorio Napoli